

Rencana Pembelajaran Semester (RPS)



Technopreneurship

3 SKS

**PROGRAM STUDI MATEMATIKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BINA BANGSA**

2023

Page 1 of 6



PENDIDIKAN MATEMATIKA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS BINA BANGSA

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Status Mata Kuliah	Mata Kuliah Prasyarat
FIP231301405	Technopreneurship	3	7	Mata Kuliah Fakultas (MKPS)	-
Nama Dosen Pengampu		Novita Sari, M.Pd.			
Otorisasi	Tanggal Penyusunan	Dosen Mata Kuliah		Ka. Prodi Pendidikan Matematika	
	31 Agustus 2026	 <u>Novita Sari, M.Pd.</u> NIDN. 0421119501		<u>Vidya Ayuningtyas, M.Pd.</u>	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	CPL05: Menguasai konsep skills abad 21 6C dalam bidang Pendidikan Teknologi Informasi. CPL09: Mampu mengembangkan produk pendidikan atau sumber belajar inovatif berbasis teknologi informasi. CPL12: Mampu menganalisis, merekonstruksi, dan memodifikasi strategi bisnis berbasis teknologi.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata kuliah Technopreneurship mahasiswa mampu : • CPMK1: Memahami konsep dasar technopreneurship dan perannya dalam industri digital (CPL05). • CPMK2: Mengembangkan ide bisnis berbasis teknologi (CPL09). • CPMK3: Merancang model bisnis berbasis teknologi yang inovatif (CPL12). • CPMK4: Menyusun rencana bisnis dan strategi pemasaran digital (CPL12).				
Sub CPMK					

	• Menjelaskan konsep dasar technopreneurship dan perbedaannya dengan wirausaha konvensional. • Mengidentifikasi peluang bisnis berbasis teknologi dalam berbagai sektor industri. • Menyusun model bisnis menggunakan Business Model Canvas. • Mengembangkan strategi pemasaran digital untuk produk atau layanan teknologi. • Mengelola aspek keuangan dalam startup berbasis teknologi. • Menganalisis studi kasus startup sukses dan mengidentifikasi faktor keberhasilannya. • Melakukan pitching ide bisnis startup dengan efektif. • Melakukan simulasi pengembangan bisnis startup teknologi dari ide hingga implementasi																		
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah ini membahas konsep dasar technopreneurship, inovasi bisnis berbasis teknologi, serta strategi pemasaran digital. Mahasiswa akan belajar mengidentifikasi peluang bisnis dalam bidang teknologi, merancang model bisnis, serta mengembangkan rencana bisnis berbasis teknologi untuk mendukung pertumbuhan usaha digital.																		
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	1. Konsep dasar technopreneurship 2. Identifikasi peluang bisnis berbasis teknologi 3. Model bisnis digital 4. Perencanaan dan strategi bisnis startup 5. Manajemen keuangan dalam technopreneurship 6. Strategi pemasaran digital 7. Inovasi dan pengembangan produk berbasis teknologi 8. Legalitas dan etika dalam bisnis digital																		
Referensi/ Daftar Pustaka	• Kuratko, D. F. (2020). <i>Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice</i>. Cengage Learning. • Ries, E. (2017). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>. Crown Business.																		
Metode Penilaian dan Kaitan dengan CPMK	<table><tr><th>Komponen Penilaian / Evaluasi</th><th>Persentase / Bobot</th><th>Deskripsi</th></tr><tr><td>Project Based</td><td>40%</td><td>Pengembangan proposal bisnis berbasis teknologi</td></tr><tr><td>Kuis/Tugas</td><td>20%</td><td>Evaluasi pemahaman konsep technopreneurship</td></tr><tr><td>UTS</td><td>20%</td><td>Ujian teori tentang model bisnis digital</td></tr><tr><td>UAS</td><td>20%</td><td>Presentasi rencana bisnis</td></tr><tr><td>Jumlah</td><td>100</td><td></td></tr></table>	Komponen Penilaian / Evaluasi	Persentase / Bobot	Deskripsi	Project Based	40%	Pengembangan proposal bisnis berbasis teknologi	Kuis/Tugas	20%	Evaluasi pemahaman konsep technopreneurship	UTS	20%	Ujian teori tentang model bisnis digital	UAS	20%	Presentasi rencana bisnis	Jumlah	100	
Komponen Penilaian / Evaluasi	Persentase / Bobot	Deskripsi																	
Project Based	40%	Pengembangan proposal bisnis berbasis teknologi																	
Kuis/Tugas	20%	Evaluasi pemahaman konsep technopreneurship																	
UTS	20%	Ujian teori tentang model bisnis digital																	
UAS	20%	Presentasi rencana bisnis																	
Jumlah	100																		

PEMETAAN BOBOT CPMK - CP

	CPL05	CP09	CPL12
CPMK-1	1.0	0.0	0.0
CPMK-2	0.5	0.5	0.0
CPMK-3	0.0	0.5	0.5
CPMK-4	0.0	0.0	1.0

Minggu ke-	Sub CPMK	Metode Penilaian	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Beban Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Media Pembelajaran
1	Konsep dasar technopreneurship	Kuis, Diskusi	Konsep technopreneurship	Ceramah, Tanya Jawab	150 menit	Memahami peran technopreneurship dalam industri	PowerPoint, Video
2	Identifikasi peluang bisnis	Tugas, Presentasi	Peluang bisnis berbasis teknologi	Ceramah, Diskusi	150 menit	Menganalisis potensi bisnis teknologi	PowerPoint, Internet
3	Model bisnis digital	Kuis	Model bisnis berbasis teknologi	Presentasi, Studi Kasus	150 menit	Mendesain model bisnis digital	PowerPoint, Software Simulasi
4	Perencanaan bisnis startup	Proyek	Perencanaan bisnis	Praktikum	150 menit	Menyusun rencana bisnis startup	Perangkat Komputer
5	Manajemen keuangan startup	Kuis	Kuangan dalam technopreneurship	Ceramah, Simulasi	150 menit	Mempelajari pengelolaan keuangan bisnis	Video, Diagram
6	Strategi pemasaran digital	Tugas	Pemasaran digital	Diskusi, Presentasi	150 menit	Mengembangkan strategi pemasaran	PowerPoint, Studi Kasus
7	Inovasi dan pengembangan produk	Evaluasi	Pengembangan produk digital	Diskusi, Tanya Jawab	150 menit	Mendesain inovasi bisnis berbasis TI	PowerPoint, Artikel Ilmiah
8	UTS	Ujian	Seluruh Materi	Ujian Tertulis	150 menit	Evaluasi Pemahaman	-
9 – 15	Melakukan simulasi pengembangan bisnis startup teknologi dari ide hingga implementasi	Presentasi	Proposal Bisnis	Diskusi	150 menit	Menyusun proposal bisnis	Power Point
16	UAS	Ujian	Seluruh Materi	Ujian Tertulis	150 menit	Evaluasi Pemahaman Akhir	-

Serang, 20 Oktober 2025

Dosen Pengampu,



Novita Sari, M.Pd.

NIDN. 0421119501

Pemberian Angka Nilai dan Angka Mutu

Huruf Mutu (HM)	Sebutan Mutu (SM)	Angka Nilai (AN)	Angka Mutu (AM)
A	Istimewa	$85 \leq AN \leq 100$	4,0
B	Baik	$70 \leq AN < 84$	3,0
C	Cukup	$55 \leq AN < 69$	2,0
D	Kurang	$40 \leq AN < 54$	1,0
E	Gagal	$AN < 40$	0

Kisi - kisi Soal Ujian

UTS

1. Jelaskan konsep dasar technopreneurship.
2. Identifikasi peluang bisnis berbasis teknologi yang potensial.
3. Sebutkan dan jelaskan model bisnis digital yang umum digunakan.

UAS

1. Bagaimana cara menyusun strategi pemasaran digital yang efektif?
2. Jelaskan langkah-langkah dalam mengembangkan rencana bisnis startup.

Diskusikan tantangan utama dalam technopreneurship dan cara mengatasinya.